

RÁDIO CIDADE

MUITO MELHOR COM VOCÊ!

Segundo pesquisas, o rádio é o veículo que está junto a 93% dos consumidores na hora que antecede a compra; O rádio chega a muito mais lugares; O horário nobre do rádio dura 13 horas, o da TV só 4; Seu comercial no rádio pode mudar em menos de uma hora; Você lê ouvindo rádio; Você trabalha ouvindo rádio; Você faz compras ouvindo rádio; Você dirige ouvindo rádio; Você navega na internet ouvindo rádio; Você vê até TV ouvindo rádio. Qual tipo de público alvo você procura? Público jovem, antenado com as novidades, cheio de atitude e muitas vezes formador de opinião? Ou um público eclético, empresarial que o atinja diretamente e que fale a mesma língua dele? Venha anunciar conosco e veja a diferença do anuncio em uma Radio Web!

TABELA DE PREÇOS

JANEIRO/FEVEREIRO 2017

Os preços citados abaixo são referente a 7 Spots/Chamadas por dia.

FAIXA HORÁRIA	PREÇO
00:00 às 24:00 h	R\$ 210,00
06:00 às 19:00 h	R\$ 250,00
06:00 às 24:00 h	R\$ 300,00
DETERMINADO	R\$ 450,00

AÇÕES TESTEMUNHAIS INTERNA E EXTERNAS - "Flash da Cidade"

DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA (09hs as 12hs Programa Show da Manhã): R\$ 100,00
DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA (16hs as 19hs Programa Super Hits): R\$ 150,00

FINAL DE SEMANA/FERIADO (20hs as 23hs Prog. Gás Total): R\$ 200,00
FINAL DE SEMANA/FERIADO (18hs as 23hs JB e. Gás Total): R\$ 400,00

MÍDIA (Por Ação)

A CADA = 1/2 HORA

Duração total de 50s (aproximadamente)

01 Teaser de expectativa de 15s"

03 Pautas de sustentação de 30s"

ÍNDICE DE CONVERSÃO DE SECUNDAGEM

10" = 0.5 15" = 0.7 45" = 1,5 60" = 2.0 90" = 3.0

OBSERVAÇÕES GERAIS

1. PRAZO DE PAGAMENTO: ATÉ 15 DIAS.
2. COMUNICADOS, AVISOS OU NOTAS SOCIAIS EM UM ESPAÇO JÁ PREENCHIDO POR PUBLICIDADE, TERÁ ACRÉSCIMO DE 50% SOBRE A FAIXA HORÁRIA ESCOLHIDA.
3. COMERCIAIS AO VIVO: ACRÉSCIMO DE 20% NO PREÇO DE CADA CHAMADA.
4. TESTEMUNHAIS (SOB APROVAÇÃO PRÉVIA): ACRÉSCIMO DE 30% NO PREÇO.
5. TODO CANCELAMENTO DE MÍDIA (*) DEVERÁ SER FEITO POR ESCRITO, NO PRAZO DE ATÉ 15 DIAS DE ANTECEDÊNCIA, CASO CONTRÁRIO A MESMA SERÁ FATURADA.
CANCELADO DENTRO DO PRAZO O CLIENTE FICARÁ COM O CRÉDITO PARA UTILIZAÇÃO NO PRÓXIMO MÊS.
6. A RÁDIO CIDADE SE RESERVA O DIREITO DE NÃO TRANSMITIR COMERCIAIS CUJOS TEXTOS NÃO ESTEJAM NO PADRÃO DA EMISSORA.
7. MÍDIAS UTILIZADAS: CD, DVD E MP3 FICARÃO À DISPOSIÇÃO NA AGÊNCIA ATÉ 3 MESES APÓS SUA VEICULAÇÃO. CASO NÃO SEJAM RETIRADOS NESTE PRAZO, SERÃO INUTILIZADOS.
8. COMERCIAIS DIVULGANDO MAIS DE UMA MARCA OU PRODUTO SERÃO CONSIDERADOS COMERCIAIS MÚLTIPLOS, PODENDO INCIDIR ACRÉSCIMOS ENTRE 50% E 80%. (SOB VALOR)



Rede Cidade de Comunicação
Mais informações E-mail: cidadeweb@hotmail.com - Telefone: (61) 9.9187-6593